

19/05/2016 El Universal

TV de paga competirá con servicios de internet

Compañías que ofrecen televisión satelital buscan incorporar la banda Ka; Televisa prevé que este segmento crezca a tasa de 9% entre 2015 y 2021



Las empresas de servicios de televisión de paga vía satelital trabajan en ofrecer servicios de banda ancha satelital y televisión por internet a sus usuarios.

Durante el Congreso Satelital Latsat, William Aguirre, director de operaciones satelitales de Televisa, dijo que el segmento va a crecer 9% entre 2015 y 2021.

Agregó que Televisa no descarta competir con una oferta de internet satelital a través de la banda Ka entre 2017 o 2018, pero su enfoque está en migrar a servicios HD.

Recalcó que para aumentar la capacidad que tiene Sky, van a lanzar un satélite el próximo año. También está enfocada a ofrecer servicios de televisión de paga y por internet a través de Blim.

Al ser cuestionado sobre el precio de Blim, que es superior al resto de las empresas que ofrecen televisión de paga por internet, dijo que se debe a que cuentan con una mayor cantidad de contenido.

En tanto, Carlos Miranda, CTO de Dish México, destacó que el mercado constantemente se reinventa, y está cambiando por la entrada de la televisión de paga por internet.

Julio di Bella, director general de StarTV, mencionó que compite, en menor medida, con Sky y Dish, debido a que se requieren grandes inversiones para alcanzar los niveles de operación de ambas empresas.

StarTV opera en la banda satelital Ka, lo que le permitirá brindar servicios de internet, como lo informó previamente EL UNIVERSAL.

El servicio de banda ancha de StarTV va a comenzar a ofrecerse entre agosto y septiembre de este año. Bajo este esquema integral, espera sumar 2 mil 500 suscripciones residenciales y comerciales durante este año.

IFT detalla triple play.

El 93% de los paquetes de triple play —telefonía fija, televisión de paga e internet— ofrece llamadas ilimitadas, reveló el IFT.

“De 98 planes analizados, 93% incluye llamadas locales ilimitadas. 40% de la oferta se concentra en planes que incluyen una velocidad de bajada de 5 Mbps a 10 Mbps, y 39% incluye más de 100 canales”, indica el Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios Fijos.

Sobre ofertas de doble play —internet y TV de paga—, 53% de 36 planes analizados ofrece una velocidad de 5 Mbps a 10 Mbps y en 53% se incluyen de 51 a 100 canales.

En el caso de doble play con internet y telefonía fija, 66% de los planes incluye llamadas locales ilimitadas y 16% de 32 planes incluye minutos ilimitados a móvil